

## Forumwoche für die Geschäftsfrau

Das Unternehmen aktiv mitgestalten

In vielen Unternehmen der Gebäudetechnik ist die Geschäftsfrau eine wichtige Stütze. Die Forumwoche bietet jährlich verschiedene Workshops mit aktuellen und interessanten Themen an.

Das Forum für die Geschäftsfrau bietet

- neue, praktische Ideen für die eigene Unternehmung
- Mut, Motivation und Kreativität für sich
- Kontakte knüpfen und Spass haben

Klinken Sie sich für eine Woche aus dem Tagesgeschäft aus. Geniessen Sie eine Woche in einem entspannten und doch lebhaften Umfeld. Nach einer Woche voller anregender Themen, vermittelt von erfahrenen Referenten, und einem aktiven Austausch mit den Teilnehmenden, nehmen Sie einen kunterbunten Themenstrass mit in Ihren Alltag.

Teilnehmerinnen	Unternehmerfrauen, Partnerinnen sowie Mitarbeiterinnen aus der Gebäudetechnik
Seminararten	15.-19. November 2021
Seminarkosten	CHF 1 250.–
Anmeldung	Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen beschränkt
Anmeldeschluss	<b>Mittwoch, 8. September 2021</b>
Kontaktperson	Brigitte Mathis, <a href="mailto:brigitte.mathis@suissetec.ch">brigitte.mathis@suissetec.ch</a> , Tel. 043 244 73 42

### Seminarprogramm

Tag 1	Kundenverblüffung mit Carola Repky
Tag 2+3 (1.5 Tage)	Change Management & Inspirierende (Selbst)Führung mit Andreas Dudàs
Tag 4	Geschäftsfrau und Teamführung mit Beat Stähli
Tag 5	Recht im Alltag mit Michael Birkner

Das detaillierte Programm finden Sie im Anschluss.

# WIR, DIE GEBÄUDETECHNIKER

Seminarort



Seestrasse 36, 9326 Horn; [www.badhorn.ch](http://www.badhorn.ch); +41 71 844 51 51

Hotel

Die Hotelzimmer sind provisorisch reserviert. Die Zimmer werden den Kursteilnehmenden nach deren Verfügbarkeit zugeteilt.

Die Smaragd-Suite kann zu einem Spezialaufpreis von CHF 180.00/Nacht und Verfügbarkeit gebucht werden.

Vollpensionspauschale CHF 1 225.—

- Übernachtung inkl. Frühstück
- Mittagessen (3-Gang Menu gemäss Küchenchef)
- Getränke zum Mittagessen (Mineralwasser, Apfelsaft & 1 Kafee/Tee pro Teilnehmende)
- Abendessen (3-Gang Menu gemäss Küchenchef) ohne Getränke
- Mineralwasser, Früchte, Kaffeepausen während des Seminars
- Seminarpauschale
- Freie Benützung des öffentlichen Spa- und Wellnessbereiches inkl. Fitnesscenter

zzgl. CHF 2.50 Tourismusbeitrag pro Person/Nacht

zzgl. CHF 5.00 Parkgebühr pro Auto/Nacht

Diese Kosten werden von den Kursteilnehmenden im Hotel bezahlt.



Impressionen aus der Forumwoche 2020



## Anmeldeformular

Forum für die Geschäftsfrau

**Ich melde mich zur Forumwoche für die Geschäftsfrau vom 15.-19. November 2021 an.**

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

### Zusatzleistungen

- Smaragd-Suite (Aufpreis CHF 180.00/Nacht & Verfügbarkeit)
- Vorabendreise, zzgl. CHF 160.00/Nacht
- Vorabendreise mit Nachtessen, zzgl. CHF 235.00 ohne Getränke
- Ich teile das Zimmer mit \_\_\_\_\_
- Veganerin
- Vegetarierin
- Lactose Intoleranz
- Gluten Allergie

Rechnung an  Privatadresse  Firmenadresse

Firma \_\_\_\_\_

Strasse, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. G \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ suissetec-Mitglied-Nr. \_\_\_\_\_

### Annulation

Bei einer Annullierung nach der Anmeldung und erfolgtem Versand des Kursaufgebotes/-bestätigung wird eine Unkostenpauschale von CHF 150.– in Rechnung gestellt. Erfolgt die Abmeldung später als 2 Wochen vor der Forumwoche für die Geschäftsfrau, bei Nichterscheinen oder bei Seminarabbruch werden keine Seminarkosten rückvergütet. Es wird keine Reduktion für verpasste Seminartage gewährt. Die Annulation hat schriftlich zu erfolgen.

Wir empfehlen privat eine Annulationsversicherung abzuschliessen.

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

## Kundenverblüffung

Carola Repky

Treue Kunden sind wertvoll. Sie empfehlen weiter, kaufen mehr und sind «widerstandsfähiger» gegenüber anderen Wettbewerbsangeboten. Ausserdem macht es Spass, mit ihnen zusammen zu arbeiten. Begeisterte Kunden und ein guter Ruf helfen nicht nur dabei, sich die «schönen» Aufträge aussuchen zu können. Sie machen unser Unternehmen auch attraktiv für neue Mitarbeitenden. Doch: wie komme ich zu begeisterten Kunden? Professionelles Arbeiten und fachliche Kompetenz bilden die Grundlage für zufriedene Kunden. Um zu begeistern, braucht es ein bisschen mehr: ab und zu eine kleine (positive!) Kundenverblüffung.

### Themenüberblick

- Von der Basisanforderungen zur Begeisterung
- Ein einfaches Modell zur Kundenzufriedenheit
- Ideensammlung für Schlüsselmoment im Kundenkontakt
- Wo bieten sich Möglichkeiten für positive Überraschungen & magic moments?
- Die Mitarbeiter sind unsere wichtigsten Multiplikatoren
- Der persönliche Verblüffungsfahrplan
- Massnahmeplan in 30-60-90 Tage

Die Teilnehmerinnen haben nach dem Seminar die Möglichkeit sich mit einem Online-Team-Coaching bei der Umsetzung im Unternehmen kostenpflichtig unterstützen zu lassen.

## Change Management & Inspirierende (Selbst)Führung

Andreas Dudàs

Heraklit von Ephesus ein bekannter griechischer Philosoph behauptete schon 500 v. Chr.: «Veränderung ist die einzige Konstante», und wie recht hatte er doch. Wir als Menschen spüren spätestens seit Beginn des Jahres 2020, was es heisst, wenn die Gesellschaft von radikalen Veränderungen betroffen wird. Dabei treten die wesentlichen Fragen auf wie Bsp.; «Wie gehe ich mit radikalen Veränderungen um? Wie begleite ich andere Menschen, meine Mitarbeitenden, mein Umfeld in anspruchsvollen Veränderungssituationen? Wie kann ich selbst Veränderungen einleiten und erfolgreich umsetzen? Entscheidender Erfolgsfaktor ist insbesondere die inspirierende (Selbst) Führung und alle damit verbunden Themen wie Kommunikation, Achtsamkeit, Resilienz sowie der gekonnte Umgang mit Blockaden wie Ängsten und Widerständen bei sich selbst und anderen.

### Zielsetzung und Lerninhalte

- Wie gehe ich mit radikalen Veränderungen um?
- Wie kann ich selbst Veränderungen einleiten und erfolgreich umsetzen?
- Wie verändere ich mich persönlich am besten und wie halte ich mich auf Kurs?

Sie ...

- lernen Methoden für den erfolgreichen Umgang mit Menschen und Unternehmen in Veränderungssituationen
- entwickeln basierend auf Best Practice Ihr eigenes Change Management Modell für eine erfolgreiche Umsetzung anspruchsvoller Veränderungsvorhaben
- erhalten Impulse und Werkzeuge, wie in anspruchsvollen Change Vorhaben mehr Energie bei sich selbst und anderen Menschen mobilisiert werden kann
- lernen die Eckpfeiler der persönlichen Veränderung kenne, sprich wie sie ungenutzte Potenziale entdecken und entfalten können
- lernen, welche Faktoren das Verhalten von Menschen verändern können, und wie Menschen nicht nur motiviert, sondern befähigt werden, um sich zu verändern und sich an das Unternehmen zu binden und Erfüllung und Sinn bei der Arbeit zu finden.

Die Teilnehmerinnen haben nach dem Seminar die Gelegenheit ein persönliches Coaching zu beziehen, um noch gezielter an den individuellen Themen zu arbeiten.

## **Frau und Teamführung**

Beat Stähli

Den Schwerpunkt dieses Tages wird im Sommer bestimmt und ist abgestimmt auf die Themen der vergangenen Jahre.

## **Recht im Alltag**

Michael Birkner

Er geht auf die Fragen der Teilnehmerinnen ein. Es ist eine offene Runde und Sie können Ihre Fragen zu Hause vorbereiten und mitbringen.