

## Fragen und Antworten zum Sponsoring (FAQ)

### Was wird mit dem Sponsoring bezweckt?

Im Rahmen des Neubaus und der Sanierung des suissetec Campus in Lostorf, will suissetec primär seinen Mitgliedern die Möglichkeit geben, sich an dem Ort zu präsentieren, an welchem fast alle Fachleute aus der Gebäudetechnik- und Gebäudehüllenbranche ein- und ausgehen. Selbstverständlich ist mit dem Sponsoring auch eine finanzielle Entlastung des Projekts für suissetec verbunden.

### Wer kann beim Sponsoring mitmachen?

Das Sponsoring adressiert primär das bereits mehrfach geäusserte Interesse der suissetec Mitglieder. Das Konzept schliesst jedoch Sponsoringbeiträge von Dritten (z. B. Nichtmitglieder oder Akteure aus anderen Branchen etc.) zu einem späteren Zeitpunkt nicht aus. Es wird eine möglichst grosse Palette an Sponsoringmöglichkeiten angeboten, um die unterschiedlichen Budgets der Firmen berücksichtigen zu können. Das Sponsoring ist zuerst nur für suissetec Mitglieder zugänglich. Wenn innert nützlicher Frist nicht alle Objekte gebucht wurden, wird das Sponsoring auch Dritten zugänglich gemacht.

### Welche Sponsoringmöglichkeiten gibt es?

Das Projekt ist in drei Phasen unterteilt: In einer ersten Phase wird bis ca. Ende 2024 der Neubau mit zusätzlichen Werkstätten und Labors gebaut. Anschliessend werden in der Phase 2 die beiden Hotels saniert, in Phase 3 die bestehenden Werkstätten und Seminarräume sowie der Gastrobereich. Für jede dieser Phasen gibt es jeweils zwei Sponsoringarten: a) Materialsponsoring und b) Objektsponsoring. Alle suissetec Hersteller/Lieferanten wurden entsprechend mittels E-Newsletter November 2023 angeschrieben und informiert.

### Welche Sponsoringmöglichkeiten gibt es in den verschiedenen Phasen?

Zurzeit befinden wir uns in Phase 1 (Neubau). Die Sponsoringobjekte dieser Phase finden Sie direkt auf der [suissetec Webseite](#). Die derzeit bekannten Sponsoringobjekte der weiteren Phasen sind:

#### Phase 2: Sanierung Hotels (ab 2025)

- Verpflegungsautomaten
- Aufenthaltsraum Hotel (Haus D & E)
- Hotelzimmer (Beschriftung Türen innen)
- Gebäude

#### Phase 3: Sanierung bestehende Werkstätten, Büros, Seminarräume und Gastro (ab 2027)

- Verpflegungsautomaten
- Sitzecke
- Laborräume
- Theorieräume (praxisbegleitend)

- Seminarräume (Beschriftung Türen innen)
- Werkstätten
- Aula
- Restaurant
- Cafeteria
- Weiher
- Gebäude

Diese Liste ist nicht abschliessend und kann sich bis zur Ausschreibung des Sponsorings der Phase 2 bzw. 3 noch verändern.

## Welche Sichtbarkeiten sind mit dem Objektsponsoring verbunden?

Sämtliche Sponsoringangebote werden im [digitalen Zwilling](#) des suissetec Campus abgebildet. Der digitale Zwilling ist eine Innovation auf der Basis des BIM-Modells und macht das Sponsoring ortsunabhängig sichtbar. So wird der Link auch bei jedem Bildungsangebot hinterlegt und bei der Buchung von Bildungsangeboten mitgeschickt (hilfreich z. B. zur Orientierung/Wegführung auf dem Campus). Daher ist der Multiplikatoreffekt und damit der Mehrwert viel grösser als bei einem rein physischen Sponsoring.

Auf dem Campus für jedermann sichtbare Objekte, wie z. B. Gebäude, Räume, Sitzbänke, Ladestationen, Grillplatz etc., werden selbstverständlich auch vor Ort mit dem Logo des Sponsors beschriftet (zusätzlich zur digitalen also auch eine physische Kennzeichnung). Über die Art und Weise der Beschriftung (Grösse, Materialien, Platzierung etc.) entscheidet suissetec im Rahmen des Gesamtkonzeptes.

## Wie funktioniert das Objektsponsoring?

Objekte können über die [suissetec Webseite](#) gesponsert werden. Die Reihenfolge der Buchung entscheidet über den Zuschlag («first come, first served»-Prinzip). Sie erhalten zeitnah eine Bestätigung Ihres Objektsponsorings.

## Kann ein Sponsor spezifische Wünsche bezüglich der Gestaltung der Sponsoringobjekte einbringen?

Wir nehmen Wünsche gerne entgegen. Die Entscheidung über die konkrete Umsetzung obliegt aber alleinig suissetec, um ein einheitliches Erscheinungsbild über den ganzen Campus zu erreichen (CI/CD, Signaletik etc.).

## Wie lange dauert ein Sponsoring?

Die Laufzeit aller Sponsoringangebote beträgt maximal 10 Jahre bzw. die Lebensdauer des Objekts (je nachdem, was schneller erreicht ist).

## Preise/Konditionen

Die Preise für sämtliche Sponsoringangebote beziehen sich auf eine maximale Laufzeit von 10 Jahren bzw. die Lebensdauer des Objektes (je nachdem, was schneller erreicht ist). Der Gesamtbetrag ist zu Beginn für die gesamte Laufzeit zu bezahlen. Im Sponsoringpreis enthalten ist sowohl die Präsenz im digitalen Zwilling als eine auch allfällige physische Präsenz vor Ort (z. B. Beschriftung Bänke, Beschriftung Zimmer etc.).

## Kann ein Sponsoring vor Ablauf der 10 Jahre gekündigt werden?

Nein, die Laufzeit ist fix. Der gesamte Sponsoringbetrag wird zu Beginn der Laufzeit fällig. Eine Rückerstattung (auch pro rata) ist ausgeschlossen.

## Wie erfolgt das Sponsoring für allgemeine Sanitärapparate (BKP 250)?

Die Lieferung der allgemeinen Sanitärapparate 250 ist Kriterien unterworfen, die bei der Beschaffung der restlichen Gebäudetechnik nicht vorliegen. So ist beispielsweise bei der Vergabe wegen der Produktfreiheit die Beurteilung schwieriger durchzuführen. Die Referenz der Ausstattung (weil vor der Wand installiert und gut sichtbar) ist für suissetec nicht nur einer preislichen Sicht unterworfen, sondern auch einer ästhetischen. Die sichtbaren Apparate dienen dem Campus auch als Visitenkarte nach aussen.

Dies bedeutet:

- Die Ausschreibung Sanitär erfolgt ohne Lieferung der Sanitärapparate.
- Die Ausschreibung der Dienstleistungen und Montage erfolgen gemäss Empfehlung Merkblatt suissetec (Dienstleistungen) durch den Sanitärplaner.
- Die Ausschreibung der allgemeinen Sanitärapparate erfolgt in Form eines Wettbewerbs, bei dem Mitgliedsfirmen von suissetec (Hersteller/Lieferanten, Händler, Installateure) teilnehmen können.

Diese gesonderte Ausschreibung resp. Wettbewerb unterstützt den Leuchtturmgedanken von suissetec:

- Gewährleistung von Innovation, Nachhaltigkeit und Ästhetik
- Nach 10 Jahren erneuerbar (Trends und Technik bleiben aktuell)
- offener Wettbewerb für Mitgliedsfirmen

## Wie muss ich vorgehen, wenn ich als Hersteller/Lieferant Material oder Leistungen sponsern möchte?

Das Interesse an Materialsponsoring – ausgenommen Sponsoring für Sanitärapparate BKP 250 (siehe vorhergehende Frage/Antwort) ist gross. Die Baukommission hat ein Materialsponsoring unter Berücksichtigung des dreistufigen Absatzweges verabschiedet. Die entsprechenden Informationen sind am 14./15. November 2023 durch unseren Bauherrenvertreter Khai Ly per E-Mail verschickt worden, sowohl an die präqualifizierten suissetec Mitgliedsfirmen als auch an jene Hersteller/Lieferanten, die an

einem Sponsoring für den Neubau interessiert sind. Hierbei handelt es sich um Material oder Leistungen und nicht um ein Objektsponsoring.

Bei Fragen können Sie sich per E-Mail an den Bauherrenvertreter Khai Ly ([khai.ly@bfbag.ch](mailto:khai.ly@bfbag.ch)) wenden.

## Welche Sichtbarkeit gibt es für Materialsponsorings?

suissetec baut einen [digitalen Zwilling](#) für das Areal. Mit einem grossen Touchscreen, welcher den technisch interessierten Besuchenden des suissetec Campus einen Blick hinter die Kulissen bietet, werden sämtliche Sponsoren und deren verbaute Materialien sichtbar gemacht. Auf der Grundlage von BIM und Geodaten wird also ein detailliertes 3D-Modell des Gebäudes dargestellt. Dieses beinhaltet nicht nur die Geometrie der Gebäudehülle, sondern auch die «inneren Werte», also verbaute Materialien, Leitungen oder Infrastruktur. Über die Navigation können die verschiedenen Ebenen des Gebäudes ein- und ausgeblendet werden und Informationen zu den Produkten und den Sponsoren angezeigt werden.

Stand: Ende November 2023