

Domande e risposte sulla sponsorizzazione (FAQ)

Qual è lo scopo della sponsorizzazione?

Nell'ambito della nuova costruzione e del risanamento del Campus suissetec a Lostorf, suissetec vuole innanzitutto offrire ai suoi membri l'opportunità di presentarsi nel luogo in cui quasi tutti gli specialisti del ramo della tecnica della costruzione e dell'involucro edilizio sono «di casa». Va da sé che la sponsorizzazione riduce anche l'onere finanziario di suissetec per il progetto.

Chi può partecipare alla sponsorizzazione?

La sponsorizzazione risponde soprattutto all'interesse dei membri suissetec, già espresso più volte. Tuttavia, il concetto non esclude contributi di sponsorizzazione da parte di terzi (p. es. non membri oppure operatori di altri rami ecc.) in un secondo momento. Viene offerta la più ampia gamma possibile di opportunità di sponsorizzazione per tenere conto dei diversi budget delle aziende. La sponsorizzazione è inizialmente accessibile solo ai membri suissetec. Qualora non tutti gli oggetti fossero prenotati entro un periodo di tempo ragionevole, la sponsorizzazione sarà resa accessibile anche a terzi.

Quali sono le opportunità di sponsorizzazione?

Il progetto è suddiviso in tre fasi: la prima fase prevede la costruzione del nuovo edificio con officine e laboratori supplementari, approssimativamente entro la fine del 2024. Successivamente, nella fase 2 saranno risanati i due alberghi, mentre nella fase 3 seguiranno le officine e le sale per seminari esistenti, nonché l'area di ristorazione. Per ognuna di queste fasi esistono due tipi di sponsorizzazione: a) la sponsorizzazione di materiale e b) la sponsorizzazione di oggetti. Tutti i fabbricanti/fornitori di suissetec sono stati pertanto avvisati e informati tramite una e-newsletter in novembre 2023.

Quali sono le opportunità di sponsorizzazione nelle varie fasi?

Attualmente ci troviamo nella fase 1 (nuova costruzione). Troverete gli oggetti di sponsorizzazione di questa fase direttamente sul [sito web di suissetec](#). Gli oggetti di sponsorizzazione attualmente noti delle fasi successive sono:

Fase 2: risanamento degli alberghi (dal 2025)

- Distributori automatici di vettovaglie
- Sala di soggiorno dell'albergo (Casa D & E)
- Camere d'albergo (etichettatura interna delle porte)
- Edificio

Fase 3: risanamento delle officine, degli uffici, delle sale per seminari e dell'area di ristorazione esistenti (dal 2027)

- Distributori automatici di vettovaglie
- Angolo soggiorno

- Laboratori
- Sale di teoria (parallelamente alla pratica)
- Sale per seminari (etichettatura interna delle porte)
- Officine
- Aula
- Ristorante
- Caffetteria
- Stagno
- Edificio

L'elenco non è esaustivo e potrebbe subire ancora modifiche fino alla pubblicazione della sponsorizzazione della fase 2 o 3.

Quale visibilità è associata alla sponsorizzazione di oggetti?

Tutte le offerte di sponsorizzazione sono riprodotte nel [gemello digitale](#) del Campus suissetec. Il gemello digitale è un'innovazione basata sul modello BIM e rende la sponsorizzazione visibile, indipendentemente dall'ubicazione. Il link viene specificato anche con ogni offerta di formazione e inviato contestualmente con la prenotazione delle offerte di formazione (utile p. es. per l'orientamento/indirizzamento nel campus). Ne consegue che l'effetto moltiplicatore, e quindi il valore aggiunto, supera di gran lunga una mera sponsorizzazione fisica.

Gli oggetti per tutti visibili nel campus, come edifici, locali, panchine, stazioni di ricarica, area barbecue ecc., saranno ovviamente etichettati con il logo dello sponsor anche in loco (quindi, oltre all'etichettatura digitale, ci sarà anche quella fisica). Per quanto riguarda il tipo e le modalità di etichettatura (dimensioni, materiali, posizione ecc.), la decisione compete a suissetec nell'ambito del concetto globale.

Come funziona la sponsorizzazione di oggetti?

Gli oggetti possono essere sponsorizzati tramite il [sito web di suissetec](#). L'ordine di prenotazione determinerà l'assegnazione degli oggetti (principio «first come, first served - primo arrivato, primo servito»). Riceverete tempestivamente una conferma della vostra sponsorizzazione di oggetti.

Uno sponsor può fare richieste specifiche sull'aspetto degli oggetti sponsorizzati?

Saremo lieti di esaminare le vostre richieste. Tuttavia, la decisione sulla realizzazione concreta compete spetta esclusivamente a suissetec, al fine di ottenere un aspetto uniforme in tutto il campus (CI/CD, segnaletica ecc.).

Quanto dura una sponsorizzazione?

La durata di tutte le offerte di sponsorizzazione è pari al massimo a 10 anni, rispettivamente al ciclo di vita dell'oggetto (a seconda di quale sopraggiunge prima).

Prezzi/condizioni

I prezzi per tutte le offerte di sponsorizzazione si basano su una durata massima di 10 anni, rispettivamente sulla durata di vita dell'oggetto (a seconda di quale sopraggiunge prima). L'importo totale deve essere versato all'inizio per l'intera durata. Il prezzo della sponsorizzazione comprende sia la presenza nel gemello digitale che l'eventuale presenza fisica sul posto (p. es. etichettatura delle panchine, etichettatura delle camere ecc.)

È possibile disdire una sponsorizzazione prima della scadenza dei 10 anni?

No, la durata è fissa. L'intero importo della sponsorizzazione è dovuto all'inizio della durata. Un rimborso (anche pro rata) è escluso.

Come avviene la sponsorizzazione per gli apparecchi sanitari generali (CCC 250)?

La fornitura degli apparecchi sanitari generali 250 è soggetta a criteri che al momento dell'acquisto degli altri elementi di tecnica della costruzione non sono disponibili. Ad esempio, è più difficile esprimere un giudizio al momento dell'aggiudicazione a causa della libertà dei prodotti. Per suissetec, il riferimento dell'equipaggiamento (in quanto installato davanti alla parete e ben visibile) non è soggetto solo a una prospettiva di prezzo, ma anche a una prospettiva estetica. Gli apparecchi visibili servono al campus anche come biglietto da visita per il mondo esterno.

Questo significa:

- Il bando di concorso per gli impianti sanitari non comprende la fornitura degli apparecchi sanitari.
- Il bando di concorso per le prestazioni e il montaggio avviene secondo la raccomandazione del promemoria suissetec (Prestazioni) da parte del progettista in impianti sanitari.
- Il bando di concorso per gli apparecchi sanitari generali avviene sotto forma di un concorso, al quale possono partecipare le ditte affiliate a suissetec (fabbricanti/fornitori, commercianti, installatori).

Questo bando di concorso rispettivamente concorso separato sostiene il concetto di faro di suissetec:

- garantire l'innovazione, la sostenibilità e l'estetica
- rinnovabile dopo 10 anni (le tendenze e la tecnica restano attuali)
- concorso aperto alle ditte affiliate a suissetec

Cosa devo fare se, quale fabbricante/fornitore, desidero sponsorizzare materiale o prestazioni?

Vi è un grande interesse per la sponsorizzazione di materiale, eccettuata la sponsorizzazione di apparecchi sanitari CCC 250 (vedi domanda/risposta precedente). La commissione edilizia ha approvato una sponsorizzazione di materiale che tiene conto del canale di vendita a tre livelli. Le informazioni pertinenti sono state inviate via e-mail il 14/15 novembre 2023 dal nostro rappresentante del committente Khai Ly, sia alle ditte affiliate a suissetec prequalificate che ai fabbricanti/fornitori interessati a

NOI, I TECNICI DELLA COSTRUZIONE

sponsorizzare la nuova costruzione. Si tratta qui di materiale o prestazioni e non di una sponsorizzazione di oggetti.

Per qualsiasi domanda, potete contattare il rappresentante del committente Khai Ly (khai.ly@bfbag.ch) via e-mail.

Che visibilità esiste per la sponsorizzazione di materiale?

suissetec sta costruendo un [gemello digitale](#) per il sito. Tutti gli sponsor e i loro materiali installati sono visualizzati su un grande schermo tattile, che offre ai visitatori tecnicamente interessati del Campus suissetec uno sguardo dietro le quinte. Viene quindi rappresentato un modello 3D dettagliato dell'edificio sulla base del BIM e dei geodati. Questo modello include non solo la geometria dell'involucro edilizio, bensì anche i «valori intrinseci», ossia i materiali, le condotte o l'infrastruttura installati. È possibile mostrare o nascondere i diversi livelli dell'edificio tramite la navigazione, nonché visualizzare informazioni sui prodotti e sugli sponsor.

Stato: fine novembre 2023