



MEDIENMITTEILUNG | Zürich, 20. August 2026

toplehrstellen.ch wird Titelsponsor der MS Sports Football Camps

Mehr Sichtbarkeit und Bekanntheit für Jobs mit Zukunft: Ab 2027 übernimmt der Schweizerisch-Liechtensteinische Gebäudetechnikverband (suissetec) mit dem Brand toplehrstellen.ch das Titelsponsoring der Football Camps von MS Sports. Unter dem Namen «toplehrstellen.ch Football Camps» behält der Verband sein Engagement im Fussball bei, richtet die Nachwuchsförderung aber noch gezielter auf die frühzeitige Sensibilisierung in Sachen Berufswahl aus.

MS Sports organisiert jährlich rund 110 Football Camps an über hundert Standorten in der ganzen Schweiz. Dabei nehmen knapp 10 000 Kinder und Jugendliche im Alter von sechs bis 15 Jahren teil. Über die begleitende Camp-Kommunikation werden ausserdem rund 50 000 Eltern und Familien erreicht.

Die Partnerschaft mit MS Sports ist langfristig ausgelegt und bildet in den kommenden Jahren einen wichtigen Bestandteil des Nachwuchsmarketings von suissetec. Ziel ist es, Kinder und Jugendliche frühzeitig, sympathisch und niederschwellig auf die vielseitigen planerischen wie auch handwerklichen Berufe aufmerksam zu machen. Gleichzeitig sollen Eltern als zentrale Bezugspersonen bei der Berufswahl gezielt und über verschiedene Kanäle angesprochen werden.

«Die 'toplehrstellen.ch Football Camps' schaffen ideale Voraussetzungen, um junge Menschen und ihre Familien durch Bewegung, Teamgeist und Begeisterung mit den vielfältigen Berufen der Gebäudetechnik in Kontakt zu bringen», erklärt **Christoph Schaer, Direktor von suissetec**. «Wer sich, wie beim Fussball, gerne bewegt, im Team denkt und mit Begeisterung dabei ist, bringt vieles mit, was auch in unseren Berufen zählt.»

Auch MS Sports freut sich über die neue Zusammenarbeit: «Unsere Camps stehen für Sport, Fairplay und unvergessliche Erlebnisse», sagt **Mario Sager, Gründer und Geschäftsführer von MS Sports**. «Die Initiative 'toplehrstellen.ch' von suissetec inspiriert junge Menschen und zeigt ihnen spannende und sichere Perspektiven für ihre berufliche Zukunft auf. In Zeiten von KI und grossen Veränderungen ein echter Mehrwert.»

Das Titelsponsoring ergänzt das Engagement bei den Fussballclubs, mit welchem suissetec seit 2024 mittlerweile über 300 Nachwuchsteams in allen Landesteilen unterstützt. Dieses Trikotsponsoring garantiert weiterhin Wochenende für Wochenende Sichtbarkeit bei Matches und Turnieren, während die MS Sports Football Camps zusätzliche Begegnungen mit Familien in den Ferien ermöglichen: zum Beispiel auf Dressen und Bällen, vor Ort an den Camps und in der begleitenden Kommunikation.

Bilder und mehr Infos

- mssports.ch/fussballcamps

WIR, DIE GEBÄUDETECHNIKER

- toplehrstellen.ch
- [Symbolbilder](#)
- Bestehendes Fussballverein-Sponsoring: suissetec.ch/fussball

Weitere Informationen

Christian Brogli, Leiter Marketing und Kommunikation
+41 43 244 73 13, christian.brogli@suissetec.ch

suissetec

Der Schweizerisch-Liechtensteinische Gebäudetechnikverband (suissetec) ist der Arbeitgeber- und Branchenverband der Gebäudetechnik und Gebäudehülle: suissetec ist mit 24 Sektionen und rund 3600 Mitgliedsbetrieben Ansprechpartnerin Nummer 1 in allen Sprachregionen. Der Verband erbringt qualitativ hochstehende Dienstleistungen für Hersteller/Lieferanten, Planer und Installateure aus den Branchen Sanitär | Wasser | Gas, Heizung, Lüftung sowie Spengler | Gebäudehülle. suissetec ist auch Vorreiterin bei erneuerbaren Energien und Nachhaltigkeit und vertritt die Brancheninteressen bei Politik, Behörden und Dachorganisationen.
