



COMUNICATO STAMPA | Zurigo, 20 agosto 2026

La piattaforma topposti.ch sarà nuovo sponsor principale dei Football Camp di MS Sports

Più visibilità e notorietà per i mestieri con un futuro: con il suo brand topposti.ch, dal 2027 l'Associazione svizzera e del Liechtenstein della tecnica della costruzione (suissetec) sarà lo sponsor principale dei Football Camp di MS Sports. Supportando i «topposti.ch Football Camps», l'associazione conferma il suo impegno sul fronte calcistico e punta ad attirare già precocemente l'attenzione delle giovani leve in vista della futura scelta della professione.

Ogni anno, MS Sports organizza circa 110 campi calcistici in oltre cento località svizzere. Le attività coinvolgono quasi 10 000 bambini e ragazzi tra i 6 e i 15 anni. Le attività di comunicazione legate all'iniziativa permettono inoltre di raggiungere circa 50 000 genitori e nuclei familiari.

La partnership con MS Sports è stata concepita in un'ottica di lungo periodo e nei prossimi anni costituirà un elemento chiave del marketing di suissetec rivolto ai giovani. L'obiettivo è far conoscere fin da subito a bambini e ragazzi le svariate possibilità professionali della progettazione e dell'artigianato in modo simpatico e accessibile. Tramite diversi canali verranno inoltre coinvolti i genitori, figure decisive nella scelta del percorso professionale.

«All'insegna di movimento, spirito di squadra ed entusiasmo, i «topposti.ch Football Camps» creano le condizioni ideali per far avvicinare i giovani e le loro famiglie al variegato mondo della tecnica della costruzione», spiega **Christoph Schaer, direttore di suissetec**. «Dinamismo, mentalità di squadra ed entusiasmo sono fondamentali nel calcio e utilissimi anche nelle nostre professioni.»

Anche per MS Sports la nuova partnership è un traguardo importante: «I nostri campi sono sinonimo di sport, fairplay ed esperienze indimenticabili», afferma **Mario Sager, fondatore e amministratore di MS Sports**. «L'iniziativa topposti.ch di suissetec vuole ispirare i giovani mettendo in evidenza alcune prospettive interessanti e sicure per il loro futuro professionale. Questo è un vantaggio non da poco in un'epoca segnata dall'intelligenza artificiale e da grandi cambiamenti.»

La sponsorizzazione integra le iniziative a supporto delle squadre di calcio, con cui dal 2024 suissetec ha sostenuto oltre 300 squadre giovanili in tutta la Svizzera. La sponsorizzazione delle magliette continuerà a garantire visibilità durante le partite e i tornei nei weekend, mentre i Football Camp di MS Sports offriranno ulteriori possibilità di incontro con le famiglie durante le vacanze, ad es. attraverso il materiale sportivo, direttamente presso i campi e tramite le iniziative di comunicazione di accompagnamento.

NOI, I TECNICI DELLA COSTRUZIONE

Immagini e maggiori informazioni

- [MS Sports Campi di calcio](#)
- [topposti.ch](#)
- [Immagini](#)
- Attuale sponsorizzazione calcistica: suissetec.ch/calcio

Altre informazioni

Christian Brogli, responsabile marketing e comunicazione

+41 43 244 73 13, christian.brogli@suissetec.ch

suissetec

L'Associazione svizzera e del Liechtenstein della tecnica della costruzione (suissetec) è l'associazione padronale e di categoria della tecnica della costruzione e dell'involucro edilizio: suddivisa in 24 sezioni con 3600 aziende affiliate è l'interlocutore per eccellenza in tutte le regioni linguistiche. L'associazione fornisce servizi di prim'ordine per fabbricanti/fornitori, progettisti e installatori dei rami impianti sanitari | acqua | gas, riscaldamento, ventilazione, come pure opere da lattoniere | involucro edilizio. suissetec è anche un pioniere nell'ambito delle energie rinnovabili e della sostenibilità e rappresenta gli interessi del settore nei confronti della politica, autorità e organizzazioni mantello.
