

Nouveaux supports de cours pour les formations initiales révisées

> Page 16

NOUS, LES TECHNICIENS DU BÂTIMENT. Journée ferblanterie 2019

## **Commandez vos billets!**

La 15° journée ferblanterie de suissetec approche à grands pas. Elle se tiendra les 5 et 6 mars prochains au Kursaal de Berne sous la devise « Une longueur d'avance grâce au savoir-faire ». La nouvelle directive sur les travaux de ferblanterie y occupera une place de choix. Vous pouvez vous procurer vos billets à l'adresse suissetec.ch/journee\_ferblanterie. Vous y trouverez également le programme et des informations détaillées. A bientôt à Berne!





Formation professionnelle initiale

# Nouveau responsable chez suissetec

Stephan Rütti, 48 ans, a rejoint suissetec début décembre 2018 en tant que responsable de la formation professionnelle initiale. Dessinateur en machines à l'origine, il a ensuite suivi une formation d'enseignant secondaire et a notamment effectué un MAS en gestion de la formation. Ces huit dernières années, Stephan Rütti était directeur d'école à Volketswil (ZH). Cet expert de la formation succède à Dietmar Eglseder, qui a quitté l'association après plusieurs années de collaboration. suissetec souhaite la bienvenue à Stephan Rütti.

23 octobre 2019

# Journée sanitaire

La 9<sup>e</sup> journée sanitaire de suissetec se tiendra le 23 octobre prochain au Kursaal de Berne. L'occasion pour les professionnels du sanitaire de s'infor-



mer des dernières évolutions du domaine et de discuter entre collègues. L'hygiène de l'eau potable constituera le thème central de cette journée. Comme de coutume, une exposition technique réunira par ailleurs les principaux fabricants et fournisseurs. Réservez cette date dès à présent. L'invitation officielle suivra à l'été 2019.



**Editeur:** Association suisse et liechtensteinoise de la technique du bâtiment (suissetec)

Rédaction: Christian Brogli (broc), Martina Bieler (biem), Marcel Baud (baud)

Contact: suissetec, Auf der Mauer 11, Case postale, 8021 Zurich

Téléphone +41 43 244 73 00, fax +41 43 244 73 79 kommunikation@suissetec.ch, suissetec.ch

Concept/réalisation: Linkgroup, Zurich, linkgroup,ch

Direction artistique: Nik Strickler

Impression: Printgraphic AG, Berne, printgraphic.ch Tirage: allemand: 2700 ex., français: 700 ex.

Remarque: Par souci de lisibilité, cette publication utilise par endroits le masculin comme une forme générique pour se référer aux deux sexes. Toute reproduction technique (même partielle) des textes et photos

est soumise à l'autorisation expresse de l'éditeur.

**Couverture:** Frederic Meyer. Nouveaux supports de cours pour les formations initiales.



# Avec passion et enthousiasme

Chère lectrice, cher lecteur,

Pour moi, le passage à une nouvelle année ne revêt généralement pas une grande importance. Mais 2019 a une signification particulière car c'est le début de ma deuxième période administrative. En collaboration avec le secrétariat central, les membres du comité central et moi-même allons continuer de faire



progresser suissetec en tant qu'association. Cette année sera marquée par de nombreux changements, qui constituent à la fois des défis et des opportunités. Ceux-ci toucheront en particulier le domaine de la formation prolongation de la durée de l'apprentissage, réorganisation des cours interentreprises et avenir du centre de formation de Lostorf mais aussi le secrétariat central avec le prochain changement de directeur. Par ailleurs, de nouveaux collaborateurs ont été récemment engagés et viennent de débuter leur activité chez suissetec ou s'apprêtent à le faire. Ils amènent d'autres idées et font souffler un vent nouveau, qui complète à merveille le savoir-faire de l'équipe en place.

Ce n'est qu'en nous développant continuellement et en nous remettant sans cesse en question que nous pouvons conserver notre excellente position dans la branche et proposer, avec le soutien des sections, des prestations de qualité élevée. A ce propos, nous conduisons actuellement un sondage auprès de nos membres afin de déterminer nos points forts ainsi que les améliorations pouvant être apportées (voir l'article à la page 4). Nous vous remercions d'avance de votre précieuse participation et de vos suggestions.

De belles perspectives s'ouvrent à notre branche, en particulier grâce à la Stratégie énergétique 2050. Si nous voulons saisir cette chance, nous devons nous impliquer dans sa mise en œuvre. Nous nous opposons donc à toute politique susceptible de faire perdre de vue l'intérêt général d'un avenir durable (loi sur le  $\mathrm{CO}_2$ , valeur locative et déduction des frais d'entretien, voir l'article à la page 12). Et luttons contre tout obstacle à la concurrence loyale (entreprises paraétatiques).

Je suis ravi de m'engager avec vous pour un avenir prospère de la branche suisse de la technique et de l'enveloppe du bâtiment. Avec passion et enthousiasme.

#### **Daniel Huser**

Président central

La nouvelle approche ne vise naturellement pas à libérer les apprentis de tout apprentissage. Mais elle allie plus clairement théorie et pratique.

> Page 16

#### Sondage auprès des membres 4

Votre avis sur suissetec

**Des membres fidèles** De 25 à 100 ans d'affiliation

Nouveau responsable de la communication

Interview de Christian Brogli

**Tribune politique**Suppression de la valeur locative et

12

14

8

Café-croissants chez

travail au noir

Leonhardt Spenglerei AG, Bâle



Offres 19

suissetecmag 1/2019 3



# Sur la bonne voie?



Christian Brogli

«Encore!?» C'est peut-être ce que vous avez pensé à la fin janvier, lorsque votre entreprise a reçu de l'institut Demoscope une invitation à participer à notre sondage. Une réaction tout à fait compréhensible, à une époque où l'on nous demande constamment notre avis sur tout et n'importe quoi.

Cela dit, notre dernier sondage auprès des membres remonte à 2006, soit il y a plus de dix ans. Il est donc grand temps de vous donner de nouveau la parole et de vous laisser évaluer nos prestations.

Nous avons déjà reçu de nombreuses réponses, et nous vous en remercions! Vos suggestions et vos propositions nous aident à maintenir suissetec sur la bonne voie et à développer notre offre dans le bon sens.

Les résultats du sondage auprès des membres seront dévoilés au comité central en avril, puis présentés officiellement à l'assemblée des délégués de printemps le 21 juin à Zoug. **<** 

#### **⊞ INFO**

Pour toute question concernant le sondage, n'hésitez pas à contacter Werner Reimann de Demoscope (werner.reimann@demoscope.ch).

#### **Last minute**

Vous avez jusqu'au dimanche 3 mars pour participer au sondage. Saisissez cette opportunité de nous faire part de vos critiques positives comme négatives. Plus les entreprises seront nombreuses à répondre, plus nous aurons une vue d'ensemble pertinente.

# Une étape clé

La remise des brevets fédéraux de conseiller énergétique des bâtiments et de chef de projet en montage solaire s'est tenue le 18 janvier dernier à Olten.

Markus Lisebach

C'est avec joie et fierté que les nouveaux diplômés ont reçu leur précieux sésame des mains de Beat Hanselmann, président de la CAQ conseiller énergétique des bâtiments, et d'Urs Spuhler, président de la CAQ chef de projet en montage solaire. Ce papier revêt une grande importance pour ses titulaires. L'obtention d'un titre fédéral constitue en effet une étape clé dans une carrière et une excellente carte de visite.

Dans son allocution, Markus Lisebach, secrétaire de la CAQ conseiller énergétique des bâtiments, a encouragé les nouveaux diplômés à toujours se perfectionner pour rester dans la course: «Ne cessez jamais d'apprendre car: quiconque arrête d'apprendre devient vieux; celui qui continue d'apprendre reste jeune. »



Objectif atteint pour les nouveaux titulaires du brevet fédéral.



Urs Spuhler, président de la CAQ chef de projet en montage solaire, et Andreas Schöpfer, meilleur candidat de la volée.



Son brevet en poche, Sophía Rudín a montré qu'elle avaít plus d'une corde à son arc.



Beat Hanselmann, président de la CAQ conseiller énergétique des bâtiments, et Fabienne Wampfler, meilleure candidate de la volée.

#### **⊞ INFO**

Galerie photos: suissetec.ch/diplomés

suissetecmag 1 | 2019

# suissetec félicite ses membres de leur fidélité



**Ernst Lips AG,** Zurich ZH **Wickart AG**, Zoug ZG

# 75 MERCI

Bless AG, Erstfeld UR
Eichholzer Haustechnik Obfelden AG,
Obfelden ZH
Gregor Nani GmbH, Saint-Moritz GR
Sanitär & Spenglerei Walter Weber AG,
Ostermundigen BE

Ziehli Gebäudetechnik AG, Ittigen BE Wiederkehr AG, Glattbrugg ZH Werner Major, Bienne BE Vinzenz Peter AG, Inwil LU Stähli Othmar Heizung-Sanitär AG, Flums SG

Sanit & Bilat Fils SA, Courroux JU

Patrice & Sandrine CORDONIER SA, Lens VS

Grisoni SA, Vevey VD

Scheiwiller Bedachung-Spenglerei-Sanitär AG

Niederbüren SG

#### Graf-toiture SA, Montpreveyres VD Gerhard Ammann AG, Villmergen AG Otto Stoffel AG, Viège VS Josef Zehnder AG, Gamsen VS Gebr. Zimmermann AG, Visperterminen Franz Schaller AG, Roggwil BE Fässler Wasser AG, Engelburg SG Diener Bedachungen und Spenglerei AG Beat Senn Bauspenglerei, Pfäffikon ZH **Medaglia + Moro SA**, Biasca Tl Cattaneo Sanitaire SA, Genève GE **Albert Mayer Scuol AG,** Scuol GR **Abgottspon Haustechnik AG,** Stalden VS BE S

Fasler AG, Suhr AG DONADA SA, Vezia TI

**Fisch AG,** Wattwil SG

# 25 SUPER

Aeschlimann Engineering AG, Olten SO Baudet-Lienhard SA, Nyon VD Baumgartner Haustechnik GmbH, Oberburg BE Baur-Haustechnik AG, Birmensdorf ZH Bauspenglerei S. Wittwer, Birmensdorf ZH Brüngger Peter, Herisau AR Brunner Engineering AG, Olten SO Buchwalder Sàrl, Vicques JU Christen Markus, Allschwil BL Eddy Kaufmann AG Buchs, Buchs AG

Ernst Trachsel Spenglerei, Frutigen BE

Fässler Bedachungen - Bauspenglerei AG, Unteriberg SZ

Föhn Spenglerei AG, Einsiedeln SZ Fratelli Branca SA, Mendrisio Stazione TI Gadient Haustechnik GmbH, Trimmis GR Gebrüder Zuber AG, Brigue-Glis VS Gurtner Haustechnik GmbH,

HP Thommen Sanitäre Anlagen Planungen, Liestal BL

Issler AG Heizungs- und Sanitärtechnik, Pratteln BL

Guntalingen ZH

Jean Meyer, Moudon VD Jürg Kühni AG, Langnau im E. BE Küffer Haustechnik, Epsach BE Leo Kistler Heizung-Sanitär Rohrleitungen, Reichenburg SZ

Marco Felix AG Planungsbüro für Haustechnik, Coire GR Näf Installationen AG, Engishofen TG Oberhänsli AG Heizungen, Bütschwil SG P. Müller eidg. dipl. Spenglermeister, Döttingen AG

Paul Eisenring AG Heizung-Sanitär, Jonschwil SG

Paul Gisler AG, Cham ZG

PERRET SANITAIRE SA, Lausanne VD

Peter Gantner, Bülach ZH

Planungsgemeinschaft, Uster ZH

Probst + Wieland AG, Berthoud BE

Resitec AG, Schüpbach BE

Richard Gruber AG, Zermatt VS

Rolf Mäder, Schaffhouse SH

Ruedy Polenz AG, Beckenried NW

Russo Haustechnikplanung GmbH,

Winterthour ZH

Saglini SA, Biasca TI

Sanitär Peter Müller AG, Allschwil BL

Schäppi & Meier AG, Bassersdorf ZH

Spesan AG, Ormalingen BL

Staudacher + Söhne Bauspenglerei AG, Zurich ZH

Stefan Widmer Ingenieurbüro, Suhr AG

Steinmann Haustechnik AG, Baar ZG

T. Eigenmann, Andwil SG

Urs Aerne, Kleinandelfingen ZH

Urs Nägeli, Tägerwilen TG

W. Stutz AG, Lucerne LU

Weber + Müller AG, Spreitenbach AG

Wenger Riscaldamenti e Sanitari SA, Caslano TI

Werner Troxler AG, Schlierbach LU Wild Sanitär Spenglerei AG, Speicher AR

Zenobini AG, Stetten AG

suissetecmag 1 2019 7



Christian Brogli, 45 ans, a rejoint suissetec le 1er septembre 2018 en tant que responsable de la communication et membre de la direction. Auparavant, il était à la tête de la communication et du marketing à l'hôpital Triemli de Zurich. Avant cela, il a occupé diverses fonctions dirigeantes chez Axpo, où il a passé neuf ans. En matière de communication, il se considère comme un partenaire qui pose les bonnes questions pour susciter la réflexion et trouver la meilleure solution possible.

Interview: Marcel Baud

# Quelle accroche choisiriez-vous pour évoquer vos premiers mois chez suissetec?

Quelque chose dans le genre: « Just do it! » J'ai été mis dans le bain dès le départ. On m'a tout de suite accordé une grande confiance. Chez suissetec, les compétences et les forces des collaborateurs sont respectées. Le principe est le suivant: « Tu es le spécialiste dans ce domaine, je te laisse faire. » C'est très appréciable.

#### Qu'est ce qui vous a attiré dans ce poste?

D'une part, la technique du bâtiment est un domaine qui m'intéresse personnellement. Notamment parce que je suis propriétaire. Le développement durable et l'efficacité énergétique sont des problématiques qui m'accompagnent depuis longtemps, dans ma vie privée comme professionnelle. L'association propose des éléments de réponse. D'autre part, l'identité et l'approche orientée sur l'avenir de suissetec me correspondent tout à fait. Pour moi, c'est donc très satisfaisant d'œuvrer pour ces thématiques et d'assumer des activités à la fois conceptuelles et opérationnelles.

#### Votre précédent employeur était un hôpital. Comment avez-vous vécu ce changement d'environnement?

Très bien. Cela dit, je connais déjà les thèmes de l'énergie, de l'environnement et de la technique de mes années au sein d'Axpo. Par rapport à l'hôpital Triemli, suissetec est une organisation plus dynamique. J'y ai davantage de liberté et j'apprécie la rapidité des processus décisionnels. Le cadre et l'organisation d'une entreprise de l'administration communale peuvent être étouffants.

#### Du point de vue de la communication, comment les deux univers se distinguent-ils?

Dans les deux cas, il s'agit de « traduire » le langage de spécialistes pour le public cible. Chez suissetec, je ne «traduis» plus du médecin au patient, mais du technicien au client par exemple. La systématique et les instruments permettant de faire passer les messages restent les mêmes. En communication, on doit constamment se demander: qu'attendent les destinataires, quels contenus voulons-nous transmettre et quels sont les canaux et outils appropriés pour le faire? Je peux m'adresser beaucoup plus librement et directement au public cible de l'association qu'à celui d'un hôpital. Il est bien évident que rédiger un texte sur des patients atteints d'un cancer ou une invitation pour une journée technique sont deux exercices très différents.

## Comment faire pour trouver le bon équilibre?

En gardant toujours à l'esprit l'objectif et le groupe cible du message. Idéalement, il faut se mettre à la place des personnes à qui l'on souhaite s'adresser et se demander ce qu'elles attendent: quelle offre ou quelle prestation, comment et quand?

# Comment concevez-vous votre rôle en tant que responsable de la communication, et quelles sont vos priorités?

J'attache beaucoup d'importance au dialogue et à l'écoute. Nous identifions les besoins et mettons à disposition les prestations appropriées. Dans ce sens, notre mission principale est de conseiller la direction, nos collègues ainsi que les représentants des entreprises membres et des sections dans les questions relatives au marketing et à la communication. C'est sur cet aspect que je veux davantage miser avec mon équipe, à savoir ne pas simplement livrer un produit, mais proposer un service de conseil.

#### Que cela signifie-t-il concrètement?

A l'avenir, les personnes intéressées doivent pouvoir obtenir auprès de notre département davantage une prestation de service qu'un Je considère que notre tâche est plutôt d'analyser les besoins d'un regard extérieur et de déterminer quelle stratégie et quels moyens sont les plus pertinents pour faire passer le message aux destinataires.)

produit déterminé, comme l'édition actualisée d'un flyer utilisé depuis des années. Je considère que notre tâche est plutôt d'analyser les besoins d'un regard extérieur et de déterminer quelle stratégie et quels moyens sont les plus pertinents pour faire passer le message aux destinataires. Peut-être qu'un article dans une newsletter ou sur les médias sociaux s'avérera plus efficace qu'un flyer. Souvent, les clients ne sont pas au courant de toutes les possibilités existantes. C'est bien normal, et nous sommes là pour les renseigner.

#### Le marketing de l'association a été fortement développé ces dernières années. Ces efforts portent-ils leurs fruits?

Fondamentalement oui. De nombreux projets ont été lancés et beaucoup de choses se sont professionnalisées. Mais nous ne sommes pas au bout de nos peines. Cela ne sert à rien de se lamenter, il vaut mieux se concentrer sur le positif. J'ai tendance à toujours voir le verre à moitié plein. Nous devons faire attention à ne pas toujours ressasser les mêmes problèmes et nous plaindre du manque de relève

#### Est-ce difficile de s'adresser aux jeunes?

Dans ce domaine, je suis content de pouvoir compter sur des agences et des professionnels qui ont encore la vingtaine. Ils connaissent mieux que moi les tendances, qui comme chacun sait changent très vite,

suissetecmag 1 | 2019 9

surtout en matière de médias numériques et de réseaux sociaux. Ce que j'ai appris il y a quelques années lors de ma formation continue est aujourd'hui de l'histoire ancienne. A l'époque, il y avait certes déjà Facebook, mais personne n'avait encore entendu parler d'Instagram ou de Snapchat. Il faut rester dans la course, car les canaux de communication et les tendances évoluent à grande vitesse.

# Généralement, les nouveaux supérieurs aiment changer des choses à leur arrivée. Vous aussi?

Non, ce n'est pas nécessaire. Beaucoup de choses sont déjà en place. Je ne dois pas réinventer la roue, mais je vais peut-être redistribuer les priorités ou faire quelques ajustements. Par exemple, j'examine actuellement notre stratégie relative aux médias sociaux, ce qui pourrait donner lieu à des adaptations sur l'un ou l'autre de nos canaux. Par ailleurs, nous devons absolument communiquer plus régulièrement sur toutes les plateformes, ainsi qu'augmenter le nombre de nos vidéos. Sur ce point, il y a pas mal à rattraper.

# Quelles mesures et opérations sont à l'ordre du jour en 2019?

Actuellement, nous donnons la parole aux membres de l'association via différents sondages. D'une part sur « suissetec mag », d'autre part sur notre association et nos prestations. Nous leur demandons également leur avis sur notre image, notamment par rapport au rôle de suissetec et au label « Nous, les techniciens du bâtiment. ». Elle doit être renforcée. Nous souhaitons par ailleurs passer en revue les produits qui constituent notre image. Il s'agit de faire le tri et d'uniformiser notre identité visuelle. L'objectif en 2019 est donc d'étudier et de remanier l'ensemble de la stratégie marcom\*.

\*marketing et communication

#### Quel est l'impact de l'ère du numérique pour la branche de la technique du bâtiment?

Numérique ou imprimé: nous devons nous trouver sur les canaux utilisés par notre public cible. Il n'est pas question de choisir entre deux possibilités, mais d'occuper les médias classiques comme nouveaux. A mon avis, la presse écrite n'est pas morte et il y a des raisons pour lesquelles ce magazine, par exemple, existe sous forme papier. Cela dit, le Web et les médias sociaux prennent de plus en plus d'importance, pour nos membres également. Aujourd'hui, il est davantage pertinent d'être visible sur les réseaux sociaux et d'apparaître dans les résultats de recherche sur Internet que d'être inscrit dans l'annuaire ou les pages jaunes.

# Mais la presse écrite a encore sa raison d'être?

Je suis convaincu que de longs articles sont plus agréables à lire sur papier qu'à l'écran. Nos lecteurs peuvent ramener « suissetec mag » chez eux, où il restera peut-être sur la table du salon et sera lu par d'autres membres de la famille. Ce qui peut engendrer des discussions sur nos articles. C'est ce qu'on appelle l'effet multiplicateur.

# Que pensez-vous de la possibilité pour les clients de donner leur avis sur Internet?

Je peux tout à fait m'imaginer qu'un jour même les petites entreprises de la technique du bâtiment seront évaluées en ligne par leurs clients. Comme c'est déjà monnaie courante pour les hôtels, les restaurants ou d'autres prestataires. C'est une opportunité. Le marketing de recommandation a un grand pouvoir. Que ce soit parce que mon voisin est très satisfait d'un installateur sanitaire et que j'engage le même, ou parce que je me décide pour l'entreprise avec la meilleure note dans ma recherche Google. Les portails correspondants existent déjà. Les employeurs aussi sont évalués, même si cela concerne davantage les grosses entreprises et moins les PME.

## Pour vous, qu'est-ce qu'une bonne et une mauvaise communication?

J'apprécie une communication ouverte et sincère, de préférence dans le dialogue. La confiance est la base de la communication, que ce soit en interne ou avec l'extérieur. C'est en échangeant des idées qu'on trouve souvent les meilleures solutions. De plus, le travail est ainsi plus agréable. Si aboutir à un consensus est toujours souhaitable, en tant que supérieur, il faut parfois aussi prendre des décisions impopulaires. Ce que je n'aime pas, c'est la communication unilatérale, les directives qui peuvent dans le pire des cas être ressenties comme doctorales ou pédantes.

## Pour vous, qu'est-ce qu'une bonne publicité?

J'aime les publicités qui produisent un effet de surprise. Elles doivent faire sourire et ne surtout pas ennuyer. Elles peuvent être un peu provocantes et atypiques, mais doivent garder un certain niveau.

## Mais l'impact publicitaire est difficilement mesurable.

En effet, ce n'est pas toujours facile. Concernant Snapchat, par exemple: on peut partir du principe que la communauté accroît la popularité de suissetec et améliore l'image de nos métiers. Mais il est difficile de quantifier, sur les 3300 abonnés, combien vont effecti-



Nous devons faire attention à ne pas toujours ressasser les mêmes problèmes et nous plaindre du manque de relève.

vement commencer un apprentissage dans la technique du bâtiment.

## Quelles qualités humaines appréciez-vous, notamment chez vos collaborateurs?

Outre la fiabilité, l'indépendance et l'esprit d'équipe, j'aime les gens motivés, qui ont des ambitions, et donc qui s'engagent pour atteindre des objectifs. Un certain flegme ne



fait pas de mal non plus. Dans ma vie professionnelle comme privée, j'aime m'entourer de personnes à l'esprit positif, qui voient le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide. Sur ce point, je suis comme la plupart des gens.

## ... et quels comportements vous déplaisent?

Je n'aime pas les personnes qui se mettent en avant, par exemple celles qui récoltent seules les lauriers alors que c'est le résultat d'efforts collectifs.

# Quand avez-vous pour la dernière fois fait appel à un technicien du bâtiment, et étiez-vous satisfait de ses prestations?

Avant l'arrivée de l'hiver, j'ai fait contrôler ma toiture par un ferblantier, d'une entreprise de ma région. Le résultat était très satisfaisant : l'enveloppe du bâtiment est étanche et aucun dégât n'est à signaler.

# Vous avez deux fils. Lorsqu'ils devront choisir un métier, que leur conseillerez- vous?

Récemment, nous avions des constructeurs de fenêtres à la maison. Ils ont fait du bon travail, ce qui a visiblement impressionné nos fils. Du coup, ils veulent faire ce métier. Ils sont encore jeunes, mais plus tard notre expérience personnelle et professionnelle aura certainement une influence sur leurs réflexions. Le principal, c'est qu'ils fassent ce qui les intéresse. La passion est un bon moteur, que ce soit dans un métier ou un sport. J'ai moi-même suivi mes convictions. **<** 

#### **Christian Brogli...**

... dirige au secrétariat central de Zurich le département de la communication de suissetec, qui compte deux collaborateurs. Après des études en géographie et en sciences de l'environnement à l'Université de Zurich, il a travaillé dans le domaine du développement durable pour la branche du tourisme. En 2006, il a rejoint Axpo, où il a occupé pendant neuf ans différentes fonctions dirigeantes dans la communication d'entreprise. En parallèle, il a passé un master en Communication Management and Leadership à la Haute école zurichoise des sciences appliquées en 2013. Père de deux fils (6 et 8 ans), il s'engage depuis quelques années bénévolement pour sa commune de domicile, Adliswil (ZH). Il aime recharger ses batteries en travaillant dans son jardin ou en courant le long de la Sihl. En outre, il a toujours grand plaisir à contempler son aquarium de 700 litres abritant des cichlidés du lac Malawi.

suissetecmag 1 | 2019 11



# Pourquoi Madame Conrotto a enfermé son installateur sanitaire?

Intéressons-nous à un fait divers qui s'est passé à Chieri, en Italie. Au printemps 2018, Madame Pina Conrotto a fait appel à un installateur sanitaire. « Ça fera 250 euros avec facture ou 200 euros sans facture », a-t-il dit une fois le travail terminé. La retraitée a tout de suite compris que ce dernier voulait éviter de déclarer ses honoraires.

Urs Hofstetter

Madame Conrotto n'est pas entrée en matière. Bien au contraire: suivant son instinct, elle n'a pas hésité à enfermer l'installateur sanitaire dans la salle de bain et a ensuite quitté son appartement. Si elle avait accepté cet accord illégal, elle n'aurait pas seulement permis à l'installateur de tromper les impôts. Elle aurait aussi soutenu une forme de travail au noir.

#### Endiguer le travail au noir

Selon les estimations, le travail au noir en Suisse s'élève à environ 6,5 % du produit intérieur brut; c'est nettement moins qu'en Italie, où il atteindrait 20 %. Cette différence s'explique notamment par la législation suisse permettant aux propriétaires de déduire fiscalement leurs frais d'entretien. Et pour faire valoir ces déductions fiscales, ils ont besoin de justificatifs écrits. Les entrepreneurs sont ainsi incités à comptabiliser leurs travaux et à déclarer leurs revenus conformément à la loi (taxe sur la valeur ajoutée, impôt sur le bénéfice).

# Dommages collatéraux en cas de suppression de la valeur locative

Actuellement, une initiative parlementaire (17.400) et une initiative cantonale (18.302) mettent pourtant en jeu le système éprouvé que constitue la déduction des frais d'entretien. Les deux visent la suppression de la valeur locative. Cependant, elles risquent d'entraîner également la suppression de la déduction des frais d'entretien. Outre l'augmentation du travail au noir, les conséquences seraient les suivantes:

- augmentation des frais liés aux travaux d'entretien pour les propriétaires (car ils ne pourraient plus les déduire fiscalement);
- vague de rénovations avant la suppression de la déduction des frais d'entretien, puis risque d'une période difficile pour le second œuvre;
- entretien négligé des bâtiments à moyen/long terme;
- moins de travail pour le second œuvre et emplois menacés;
- signal peu favorable par rapport à la mise en œuvre de mesures énergétiques;
- aubaine pour les profiteurs du système, au détriment des entrepreneurs respectant leurs obligations fiscales.

#### La question traitée au Parlement

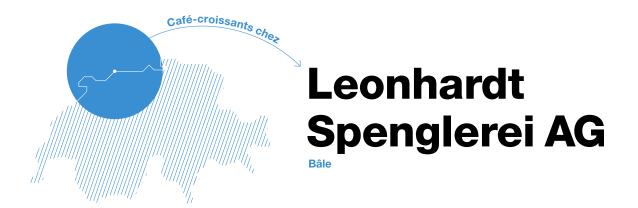
Au vu des travaux au sein de la Commission de l'économie et des redevances (CER), suissetec est intervenue rapidement en faveur du maintien de la déduction des frais d'entretien et a proposé plusieurs solutions de compromis. La dernière fois que la CER du Conseil des Etats (CER-E) s'est penchée sur le sujet remonte au 14 janvier 2019. Malheureusement, elle n'a pas reconnu, ou n'a pas voulu reconnaître, l'ampleur de la problématique. Elle a approuvé sans réserve la demande de changement de système et ne prévoit plus de possibilité de déduction des frais d'entretien. La question n'est toutefois pas encore réglée. Mais ce premier signal n'augure rien de bon. suissetec continuera cependant à s'engager pour le maintien de la déduction des frais d'entretien.





suissetec s'engage pour le maintien de la déduction des frais d'entretien.

Et qu'en est-il de Madame Conrotto? Selon les articles parus dans les médias, la justice italienne s'est malheureusement davantage concentrée sur l'acte de séquestration que sur la problématique du travail au noir...





# La qualité avant tout

6 h 55 en plein mois de décembre, dans un quartier près du parc Schützenmatt à Bâle. Il fait encore nuit noire, mais de la lumière brille déjà aux fenêtres du bâtiment situé Allschwilerstrasse 35. Au début de chaque journée de travail, les ferblantiers et les installateurs sanitaires de Leonhardt Spenglerei AG se retrouvent pour boire le café ensemble. Une tradition bien ancrée dans l'entreprise membre.

Marcel Baud

Tobias Sprecher, actuel propriétaire et directeur de Leonhardt AG, a toujours connu ce rituel, qui était déjà en vigueur en 1996 lorsqu'il y a commencé son apprentissage en ferblanterie et sanitaire. Hans Peter Leonhard, le patron de l'époque, trouvait en effet ridicule que ses employés, à peine arrivés sur le chantier, reposent leurs outils pour manger quelque chose.

#### De bons contacts

Les collaborateurs se regroupent progressivement autour de la longue table. Si tôt le matin, ils ne sont pas très loquaces. Ils boivent le café et lisent le journal. Certains analysent le match de foot de la veille, d'autres discutent des mandats en cours. Lorsque nous leur demandons si nous pouvons les prendre en photo en train de jouer aux fléchettes ou au baby-foot, ils s'exécutent volontiers. « Normalement, on fait plutôt ça en fin de la journée», plaisante Tobias Sprecher. Il attache beaucoup d'importance à la bonne ambiance au sein de l'entreprise. « Mes employés passent une dizaine d'heures par jour ensemble. La semaine, ils se voient davantage qu'ils ne voient leur famille. C'est donc mieux s'ils ont de bons contacts.» En cette fin d'année, tous se réjouissent des deux semaines de vacances qui arrivent pour recharger leurs batteries.

#### Prendre le temps de bien faire les choses

«Je m'efforce de ne pas stresser continuellement mes collaborateurs. Je leur laisse le temps nécessaire pour bien exécuter leur travail. Lorsqu'il faut se décider entre une méthode rapide ou une méthode plus adaptée, nous choisissons la seconde option. » Pour Tobias Sprecher, cette approche est fondamentale dans la gestion de son équipe. Il mise sur des professionnels à même d'accomplir seuls leurs tâches et d'assumer des responsabilités. Il définit ainsi le cadre des activités mais ne précise pas chaque petit détail. Pouvoir compter sur ses employés le décharge énormément.

Tobias Sprecher se remémore l'année 2008, lorsqu'il a repris l'entreprise à 28 ans. « A la Saint-Nicolas, le chef m'a pris avec pour distribuer les bonhommes en pâte. C'était une sorte de passage de témoin », raconte-t-il. Peu avant Noël, Hans Peter Leonhardt lui a confié les clés de l'entreprise et a fait ses adieux à l'équipe. Même si Tobias Sprecher avait été préparé à ce moment, se retrouver seul aux commandes est toujours difficile. Sans compter qu'un autre défi attendait le maître ferblantier devenu patron : ses examens de diplôme pour obtenir la maîtrise en sanitaire.

« C'était une période difficile. Mes journées se terminaient souvent vers deux heures du matin », se souvient-il. Il estime toutefois que c'est une chance d'avoir dû se jeter ainsi à l'eau. Ses efforts ont porté leurs fruits. Dans la région, Leonhardt AG est réputée pour ses installations de haute qualité, sa fiabilité et son service clientèle. Partenaire de la plateforme Internet « Bestell-dein-Blech.ch », Tobias Sprecher mise en outre sur un canal de distribution supplémentaire.

« Dix ans après, le plus dur est derrière moi », se réjouit-il. C'est pourquoi il s'octroie aujourd'hui une demi-journée par semaine pour s'occuper de ses trois enfants. « C'est presque plus fatigant que d'aller travailler », avoue-t-il en riant.

#### Un patron engagé

Malgré la proximité de Bâle avec l'Allemagne et la France, les 17 collaborateurs de Leonhardt AG, dont trois apprentis, sont uniquement actifs sur le territoire suisse. «Pour nous, c'est un avantage d'être situés au centre-ville », explique Tobias Sprecher. «Question circulation, c'est parfois difficile d'entrer et de sortir de Bâle. »



## Je m'efforce de ne pas stresser continuellement mes collaborateurs.»

**Tobias Sprecher** 

Il n'emploie presque pas de frontaliers. Il considère en effet que lorsqu'un client mandate une entreprise suisse et paie le prix, il a également droit à la qualité suisse et au travail de professionnels domiciliés dans le pays.

Tobias Sprecher est vice-président de l'Association suisse des maîtres ferblantiers diplômés



Filimon Woldeselassie souhaite faire son apprentissage au sein de l'entreprise.

ASMFD. Il s'engage en faveur de la relève professionnelle en tant que formateur au sein de son entreprise et en tant qu'expert dans le cadre de la procédure de qualification. Dans ces rôles, il est confronté au meilleur comme au pire. Récemment, il a par exemple entendu un candidat se plaindre de n'avoir pas eu le temps de réviser, alors qu'on distinguait encore sur sa main le tampon d'une entrée en boîte de nuit.

Mais il y a aussi de belles rencontres, comme celle de Filimon Woldeselassie, un réfugié érythréen arrivé en Suisse il y a trois ans. Il fait actuellement un préapprentissage d'intégration d'un an au sein de Leonhardt AG. Tobias Sprecher est ravi de donner sa chance à ce jeune de 20 ans poli, motivé et habile de ses mains. Il a rapidement compris que Filimon Woldeselassie avait déjà travaillé avec les métaux dans son pays d'origine: «Je n'ai pas eu besoin de lui expliquer comment tenir un marteau. » Contrairement à d'autres jeunes, pour qui ce n'est pas toujours une évidence. Après son préapprentissage, Filimon Woldeselassie souhaite suivre la formation initiale de ferblantier CFC. L'entreprise l'accueillera très volontiers comme apprenti. <

#### **⊞ INFO**

leonhardt.ch

suissetecmag 1 | 2019 15



Mujdesir Asimi est chargé de planifier les supports de cours, au format papier ou numérique.

# Nouveaux supports de cours

En août prochain, les futurs constructeurs d'installations de ventilation seront les premiers à débuter leur formation selon la nouvelle ordonnance. Dès 2020, ce sera le tour des ferblantiers, des installateurs sanitaires et des installateurs en chauffage. Et toutes les formations initiales révisées bénéficieront de supports de cours tout neufs, désormais axés sur les compétences opérationnelles.

Marcel Baud

Avec les révisions des métiers manuels, suissetec adopte également une nouvelle approche didactique: «Le concept de supports de cours est résolument orienté sur les compétences. Il est donc axé sur les activités professionnelles», explique Mujdesir Asimi, chef de projet supports de cours en technique du bâtiment chez suissetec. L'expérience a montré que cette méthode favorise durablement l'acquisition d'aptitudes et de connaissances, contrairement au simple apprentissage par cœur. Seules des bases fondamentales, par exemple en mathématiques, doivent être assimilées

Le concept de supports de cours est résolument orienté sur les compétences.» s'assurer de la bonne mise en route des travaux, de la clarté des objectifs et de la qualité de la dynamique au sein des groupes.»

Les ateliers sont encadrés par des professionnels de la formation. Ceux-ci s'entretiennent avec les personnes du métier, les maîtres d'enseignement professionnel et les instructeurs CIE. Après de nombreuses étapes de travail, on obtient ainsi des supports de cours axés sur les compétences opérationnelles. Les exercices s'y réfèrent et les bases théoriques nécessaires y sont mentionnées.

#### Coopération entre les lieux de formation

Le nouveau concept de supports de cours se fonde sur trois idées centrales : orientation sur les compétences, coopération entre les lieux de formation et numérisation.

Aux principes d'enseignement connus s'ajoute désormais l'orientation sur les compétences. Les contenus et les exercices correspondants aident les apprentis à acquérir les compétences techniques et générales définies.

Si les contenus sont adaptés à chaque lieu de formation (école professionnelle, centre CIE et entreprise formatrice), ils ne sont pas élaborés isolément mais harmonisés entre eux. La coopération entre les lieux de formation est ainsi tangible dès le développement des supports de cours, notamment grâce au cadre offert par les ateliers.

Une fois terminés, les supports de cours sont disponibles au format papier ou électronique. Dans les deux cas, leur conception est uniforme. Il est possible au premier coup d'œil de savoir à quel métier appartiennent les publications. En effet, celles-ci arborent le code couleurs usuel de suissetec (violet pour la ventilation, bleu pour le sanitaire, rouge pour le chauffage et jaune pour la ferblanterie).

En outre, des affiches ont été conçues pour être spécifiquement utilisées dans les ateliers. Toutes les compétences opérationnelles par métier y sont illustrées dans le cadre d'un bâtiment, chaque étage correspondant à un domaine de compétences.

#### Un travail gigantesque

Le développement de nouveaux supports de cours dans quatre métiers constitue un projet considérable. Heureusement, Mujdesir Asimi n'est pas seul face à ce défi. Au secrétariat central de Zurich, il est assisté par Patricia Vitti, qui occupe un poste à 50 %. Dans les groupes de travail externes, ce sont 92 experts, tous métiers confondus, qui réfléchissent au contenu et à la formulation des supports de cours. Enfin, des rédacteurs, des graphistes et des traducteurs finalisent les textes bruts issus des ateliers et leur donnent leur forme définitive.

Les groupes de travail comptent chacun jusqu'à dix participants: au minimum trois personnes du métier (dont des formateurs en entreprise), deux maîtres d'enseignement professionnel et deux instructeurs CIE. Les groupes se répartissent les domaines de compétences opérationnelles définis dans le plan de formation et traitent ensuite les compétences qui leur sont attribuées.

#### Gestion de projet

Au vu de l'ampleur du projet, une bonne organisation est capitale. Afin de respecter les délais, une dizaine de rendez-vous par groupe de travail sont prévus dès les séances de lancement précédant les ateliers, à savoir 80 à 90 dates au total. Les tâches des experts sont précisément décrites et des délais fermes sont fixés. Mujdesir Asimi est surtout présent aux séances de lancement: « Outre l'établissement du calendrier, ces séances permettent de

#### **Transmission des connaissances**

#### **Ecole**



#### Ecole professionnelle

#### Mission

 Acquérir les bases, comprendre

#### CIE



#### **Cours interentreprises**

#### Compétences

Bref descriptif, p. ex. souder ou plier de la tôle

#### Mission

Exercer, exercer...

#### Entreprise



#### **Entreprise formatrice**

#### Mission

■ Mettre en pratique

#### Rapport d'apprentissage

Documenter la pratique

#### **Auto-évaluation**

■ +/- mesures

Evaluation par un tiers

Rapport de formation

#### Place centrale de l'apprenti





#### Supports de cours

- Document de formation central
- Ouvrages spécialisés
- Normes, p. ex. W3, SIA

suissetecmag 1 2019

#### Aussi simple que possible

De son temps, Albert Einstein conseillait déjà: « Rendez les choses aussi simples que possible, mais pas plus simples. » Dans l'intérêt des apprentis, c'est selon ce principe que les nouveaux supports de cours ont été élaborés. Ils doivent en effet aider les futurs techniciens du bâtiment à trouver leurs repères dans les différentes matières.

Les apprentis ont le choix entre les formats papier ou électronique. Une application\* développée par suissetec leur permet de lire et d'annoter les e-books. Les fichiers étant sauvegardés sur le Cloud, ils peuvent les consulter aussi bien sur leur smartphone que sur leur ordinateur. Les apprentis ont ainsi accès en tout temps à leurs données et notes personnelles.

# Chaque lieu de formation contribue aux supports de cours.

Dans le concept de supports de cours, les documents de base sont considérés comme des ressources. Si les apprentis veulent trouver le théorème de Pythagore, ils n'ont qu'à saisir le mot-clé correspondant dans l'application pour trouver la ressource souhaitée, dans le cas présent le manuel de mathématiques. Même si la nouvelle approche est fondamentalement différente qu'autrefois, elle ne vise naturellement pas à libérer les apprentis de tout apprentissage. L'acquisition des compétences allie clairement théorie et pratique: enseignement des bases en école professionnelle, application pratique aux CIE et mise en œuvre via des tâches concrètes en entreprise.

#### **INFO**

\* suissetecEdu, disponible sur Apple et Android

# **Cinq questions**

# à Mujdesir Asimi, chef de projet supports de cours en technique du bâtiment chez suissetec

# Est-ce que les nouveaux supports de cours seront prêts dans les délais?

Nous y travaillons d'arrache-pied et avec toutes les ressources nécessaires. Les lieux de formation trouveront les supports de cours correspondants à temps sur notre Online Shop.

#### Comme est prévue leur introduction?

Pour commencer, des représentants de l'association centrale présenteront le nouveau concept aux responsables de section. Ceux-ci informeront à leur tour les formateurs des entreprises de leur région. Les détails du processus sont actuellement définis par l'équipe de la formation. Des informations suivront en temps voulu.

# Lors de l'élaboration des supports de cours, la précision est prépondérante.

En effet. Les contenus doivent s'appuyer avec exactitude sur les nouveaux plans de formation. C'est également pour cette raison qu'ils sont vérifiés et validés par des personnes du métier. Après la mise en page mais avant la finalisation sous forme d'imprimé ou d'e-book, on vérifie encore la grammaire et l'orthographe, et on procède à un contrôle qualité.

# A votre avis, quel est le principal avantage de cette collaboration interdisciplinaire?

Les ateliers réunissent des participants de tous les lieux de formation. Ainsi, ils discutent ensemble des contenus. Les points communs entre école professionnelle, centre CIE et entreprise formatrice sont donc harmonisés. Chaque lieu de formation contribue au développement des supports de cours. Les produits conçus de cette manière sont de grande qualité.

#### Vous rédigez vous-même de nombreux textes bruts. Quels sont les pièges à éviter?

Certaines tournures de phrase, qui ne posent pas vraiment un problème de compréhension, mais qu'il faut tout de même corriger. Par exemple, la formulation « Existe-t-il des situations où vous êtes en contact avec de l'électricité? » est mal choisie. Pour un technicien du bâtiment, entrer en contact avec de l'électricité est potentiellement mortel. « ... où vous pourriez être en contact avec de l'électricité » est dans ce cas plus pertinent. <



#### Mujdesir Asimi...

... a grandi dans la vallée de la Limmat et vit aujourd'hui à Oetwil an der Limmat. Il a rejoint l'équipe de la formation de suissetec en mars 2015 en tant que chef de projet supports de cours en technique du bâtiment. Mécanicien automobile de formation, il s'est ensuite tourné vers l'industrie tout en continuant à se former, notamment avec un brevet de spécialiste en processus et un diplôme de technicien ES en processus d'entreprise. Ont suivi des études postdiplôme de gestion d'entreprise, un certificat FSEA niveau 1 (formation d'adultes) et un CAS en rhétorique et présentation. Actuellement, il fait un master à distance sur le thème de l'apprentissage numérique. Agé de 40 ans, il est marié et père de deux enfants. Dans son temps libre, il aime explorer les cols suisses à moto.



# **Cours et publications**

## **Formation**

#### suisseted

Centre de formation Colombier T 032 843 49 52, F 032 843 49 55 carole.rocchetti@suissetec.ch suissetec.ch



En saisissant les adresses Internet indiquées ci-après,

vous accédez à des informations complémentaires sur les formations (dates, formulaires d'inscription, etc.).

#### suissetec - formation continue

suissetec.ch/formation-continue

#### Contremaître avec brevet fédéral

Chaque année dès janvier

Sanitaire

Chauffage

Ferblanterie

Chaque année dès septembre Conseiller/ère énergétique des bâtiments avec brevet fédéral

#### Maître avec diplôme fédéral

Tous les 2 ans (2021)

Sanitaire

Chauffage Ferblanterie

Ferblanterie

Projeteur/euse sanitaire avec diplôme fédéral

(session 2022)

#### Chef/cheffe de chantier

(session 2019)

## Cours de perfectionnement selon planification

suissetec.ch/cours

Installateur agréé eau SSIGE (automne 2019)

#### Cours sur les gaz de pétrole

(printemps 2020)

#### Séminaires Persona

suissetec.ch/cours

Développez vos compétences personnelles – avec certificat suissetec

### Sécurité au travail et protection de la santé

suissetec.ch/cours



## **Technique**

#### Publications des domaines spécialisés

suissetec.ch/shop

#### **Notices techniques**

suissetec.ch/notices-techniques

## Ferblanterie | enveloppe du bâtiment

#### Notices techniques

/ Raccords de sous-couverture / Raccords de façade avec tôles de protection de socle

#### Chauffage

#### Notice technique

/ Qualité de l'eau de remplissage et d'appoint dans les installations de chauffage et de refroidissement

#### Ventilation | climatisation | froid

#### Notices techniques

/ Conformité des installations de ventilation

/ Acoustique dans le domaine des installations aérauliques

#### Sanitaire | eau | gaz

Application Web «Calcul de prix par éléments sanitaires»

(N° art. APP214001)

Application Web «Projet conduites souterraines eau/gaz»

(N° art. APP214002)

#### Notices techniques

/ Evacuation correcte des eaux des biens-fonds: collecteurs enterrés / Collecteurs enterrés: préparation du travail, installation

/ Collecteurs enterrés : essai d'étanchéité et contrôle

#### Pour toutes les branches

#### Notices techniques

/ Sécurité informatique pour les PME / Principaux labels et standards de construction sur le marché suisse

suissetecmag 1/2019 19









