WIR, DIE GEBÄUDETECHNIKER

Zürich, 19. November 2026

suissetec, Postfach, CH-8021 Zürich

Unsere Referenz

Christian Brogli
+41 43 244 73 13
christian.brogli@suissetec.ch

Ergänzung Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom)

Geschätzte Gebäudetechnikerinnen und Gebäudetechniker

Es gibt viel zu tun! Um die umfangreichen Tätigkeiten zu Gunsten der Mitglieder von suissetec bewältigen zu können, suchen wir Verstärkung.

Das Departement Marketing und Kommunikation (MarKom) möchte die Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom) wieder komplettieren: **Die ZK MarKom begleitet die Umsetzung der Kommunikations- und Vermarktungsmassnahmen und versteht sich als beratendes Gremium, welches die Tätigkeiten und Resultate des Departements MarKom zuhanden des Zentralvorstands bewertet.**

Gesucht werden zwei motivierte Persönlichkeiten, die sich für den Verband engagieren und die Zukunft der Branche mitprägen möchten. Folgende Positionen sind ab 2027 vakant:

Departement	Gremium	Aufgaben und Voraussetzungen
MarKom	Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom)	Das Amt umfasst folgende Aufgaben: • Aktive Teilnahme an Sitzungen, inkl. Vor- und Nachbereitung • Einbringen der Sichtweise aus der Praxis/Wirtschaft Profil 1: **Engagierte Persönlichkeit mit grosser Affinität zu Marketing- und Kommunikationsthemen. Mehrjährige Tätigkeit als Vertreter/-in einer suissetec Sektion oder als Vollblut-Gebäudetechniker/-in.** Ideales Alter ca. 30 – 50 Jahre (um die Kompetenzen und Diversität des Gremiums ideal zu ergänzen).
MarKom	Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom)	Das Amt umfasst folgende Aufgaben: • Aktive Teilnahme an Sitzungen, inkl. Vor- und Nachbereitung • Einbringen der Sichtweise der «jungen Generation» Profil 2: **Gebäudetechniker/-in mit Leidenschaft für die Branche und grosser Affinität zu Online-Kommunikation und -Marketing, insbesondere Social Media.** Ideales Alter ca. 18 – 30 Jahre (um die Kompetenzen und Diversität des Gremiums ideal zu ergänzen).

WIR, DIE GEBÄUDETECHNIKER

Arbeitspensum:
Der Zeitaufwand für diese Aufgaben beläuft sich auf jährlich rund zwei bis drei Arbeitstage: Im Fokus steht die aktive Teilnahme an zwei halbtägigen Sitzungen (i. d. R. im Frühjahr und Herbst) pro Jahr an der Geschäftsstelle in Zürich, inkl. Vor-/Nachbereitung.

Wir bieten:
Eine Plattform, um mit einem konstruktiven Aussenblick die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von suissetec (insbesondere in den Bereichen Image und Nachwuchs) zusammen mit den weiteren Vertretern der ZK MarKom aktiv mitzugestalten. Zudem: Einblick insbesondere in die Kampagnenarbeit des Verbandes sowie Austausch und Vernetzung innerhalb der Branche.

Die Aufwendungen werden nach dem geltenden suissetec Miliz-Spesenreglement vergütet.

Voraussetzungen:
Die Mitarbeit in den Fachkommissionen von suissetec bedingt, dass die betreffenden Personen in einem Unternehmen tätig sind, das auch Mitglied beim Schweizerisch-Liechtensteinischen Gebäudetechnikverband ist. Die Kommission kommuniziert in deutscher Sprache. Die Vertreter/-innen können mindestens mündlich in Standarddeutsch kommunizieren. Gerne ermuntern wir auch Personen aus der lateinischen Schweiz mit entsprechenden Deutschkenntnissen und freuen uns über Bewerbungen aus der Romandie bzw. aus dem Tessin.

Fühlen Sie sich angesprochen, sind motiviert und möchten bei der ZK MarKom mitwirken?
Dann zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren. Gerne stehe für allfällige Fragen zur Verfügung.

Wir erwarten Ihre Rückmeldung bzw. schriftliche Bewerbung (Lebenslauf mit Foto sowie einige Sätze zur Motivation) bis spätestens am 31. Dezember 2026.

Vielen Dank und freundliche Grüsse

Christian Brogli
Leiter Marketing und Kommunikation