NOUS, LES TECHNICIENS DU BÂTIMENT

Zurich, le 19 novembre 2026

suissetec, case postale, CH-8021 Zurich

Notre référence

Christian Brogli
+41 43 244 73 13
christian.brogli@suissetec.ch

**Commission centrale Marketing et communication : nouveaux membres**

Chers techniciens du bâtiment,

Afin de gérer les vastes activités menées en faveur des membres suissetec, le département Marketing et communication souhaite renforcer sa commission centrale en accueillant deux nouveaux membres.

**La commission centrale Marketing et communication accompagne la mise en œuvre des mesures et campagnes développées par suissetec. En tant qu'organe consultatif, elle évalue les activités et les résultats du département Marketing et communication à l'intention du comité central.**

Nous recherchons deux personnes prêtes à s'engager pour l'association et motivées à œuvrer pour l'avenir de la branche. Voici les postes à pourvoir dès 2027 :

| Département | Organe | Tâches et prérequis |
|---|---|---|
| Marketing et communication | Commission centrale Marketing et communication | Tâches :<br>• Participer aux séances, préparation et suivi compris<br>• Apporter le point de vue de la pratique / de l'économie<br><br>Profil 1 :<br>**Personne engagée et intéressée par le marketing et la communication. Plusieurs années d'expérience en tant que représentant/e d'une section de suissetec ou en tant que technicien/ne du bâtiment passionné/e.** Age idéal : env. 30 – 50 ans (afin de compléter au mieux les compétences et la diversité de la commission). |
| Marketing et communication | Commission centrale Marketing et communication | Tâches :<br>• Participer aux séances, préparation et suivi compris<br>• Apporter le point de vue de la jeune génération<br><br>Profil 2 :<br>**Technicien/ne du bâtiment passionné/e et intéressé/e par la communication et le marketing en ligne, en particulier les médias sociaux.** Age idéal : env. 18 – 30 ans (afin de compléter au mieux les compétences et la diversité de la commission). |

NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT

**Taux d'occupation :**
Par année, il faut compter environ deux à trois jours de travail. Il s'agit principalement de la participation à deux séances d'une demi-journée (généralement au printemps et en automne) au secrétariat central de Zurich, préparation et suivi compris.

**Nous vous offrons :**
Une plateforme permettant de participer à l'élaboration des activités de marketing et de communication de suissetec (notamment dans les domaines de l'image et de la relève) en portant un regard extérieur constructif et en collaboration avec les autres représentants de la commission centrale Marketing et communication. A cela s'ajoute un vaste réseau de contacts au sein de la branche.

Les dépenses sont prises en charge selon le règlement des frais de suissetec en vigueur.

**Prérequis :**
Les membres des commissions spécialisées de suissetec doivent être actifs dans une entreprise affiliée à l'association. La langue de travail étant l'allemand, ils doivent idéalement pouvoir au moins s'exprimer oralement dans cette langue. Nous encourageons également les personnes originaires de Suisse romande et du Tessin ayant un bon niveau d'allemand à postuler.

**Vous êtes motivé/e et souhaitez vous engager au sein de la commission centrale Marketing et communication ?**
**Alors n'hésitez pas à nous soumettre votre candidature écrite (CV avec photo et quelques lignes expliquant votre motivation) d'ici au 31 décembre 2026.**

**Nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.**

Avec nos meilleures salutations

Christian Brogli
Responsable Marketing et communication